

ABSTRAK

Persaingan yang terjadi pada industri *freight forwarding* di Indonesia saat ini semakin ketat, seluruh pemain saling berlomba memberikan pelayanan terbaik untuk mengurus semua kegiatan yang diperlukan bagi terlaksananya pengiriman dan penerimaan barang melalui jalur transportasi darat, laut, dan udara. Semakin kompleksnya tuntutan pelanggan dalam menyelesaikan permasalahan pengiriman barang dari hulu ke hilir yang tidak hanya berfungsi sebagai penghubung antara pengirim dan penerima barang, akan memberikan tantangan tersendiri bagi para pemain di dalam industri *freight forwarding*.

PT Suryagita Nusantara merupakan perusahaan yang ikut meramaikan persaingan industri *freight forwarding* di Indonesia. Kondisi persaingan yang sangat ketat membuat perusahaan sulit mencapai keuntungan yang diharapkan untuk terus bertumbuh dan cenderung statis setiap tahunnya. Tidak adanya perencanaan strategi jangka panjang yang matang dan hanya memfokuskan kepada hal teknis dan operasional yang bersifat jangka pendek merupakan salah satu permasalahan yang dihadapi perusahaan. PT Suryagita Nusantara harus menyadari untuk segera mengubah kondisinya menjadi lebih kompetitif dalam industri dan lingkungan yang dinamis.

Penelitian ini bertujuan memformulasikan strategi yang tepat agar dapat menjamin keberlangsungan perusahaan melalui keunggulan bersaing. Peneliti menggunakan metode SPACE (*Strategic Position and Action Evaluation*) untuk mengetahui postur strategik perusahaan saat ini dan strategi apa yang dapat diambil perusahaan guna menjamin keberlangsungannya sebagai entitas bisnis.

Dari tabulasi data dihasilkan nilai -1.26 untuk dimensi *competitive advantage*, 4.21 untuk dimensi *financial strength*, -1.43 untuk dimensi *environmental stability*, dan 3.8 untuk dimensi *industry strength*. Postur strategik yang dihasilkan adalah *aggressive*. Dari perhitungan *super SPACE*, seluruh faktor dari setiap dimensi memiliki tingkat harapan yang tinggi untuk tetap dipertahankan di masa yang akan datang.

Berdasarkan SPACE maka strategi yang sesuai dengan postur strategik agresif PT Suryagita Nusantara adalah strategi generik *overall cost leadership*. Sesuai dengan kapabilitas yang dimiliki perusahaan saat ini maka strategi yang harus diterapkan oleh perusahaan agar strategi bisnis *overall cost leadership* perusahaan dapat tercapai adalah dengan melakukan strategi *concentration* atau *market penetration*.

Kata kunci: industri *freight forwarding*, keunggulan bersaing, SPACE, postur strategik, strategi bisnis